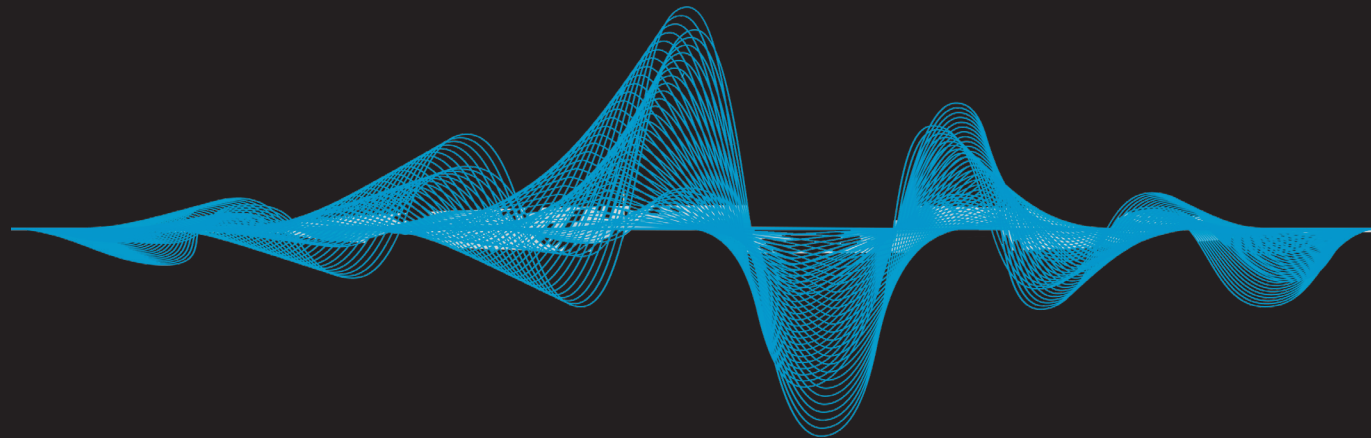


DÉTECTION DES FAKE NEWS

Reconnaître et combattre les fake news et les discours de haine dans l'intérêt de la démocratie.

Détecter les mensonges, diminuer la haine, réduire les erreurs.
Analyse médiatique entièrement automatisée de textes, vidéos et audios ainsi que leurs combinaisons. Surveillance 24h/24. À quelle fréquence, par qui et quand les fake news sont-elles diffusées ou propagées ? Soutenu par l'IA.



CROSS
MEDIA
TRACKING



mediatest



mediatest

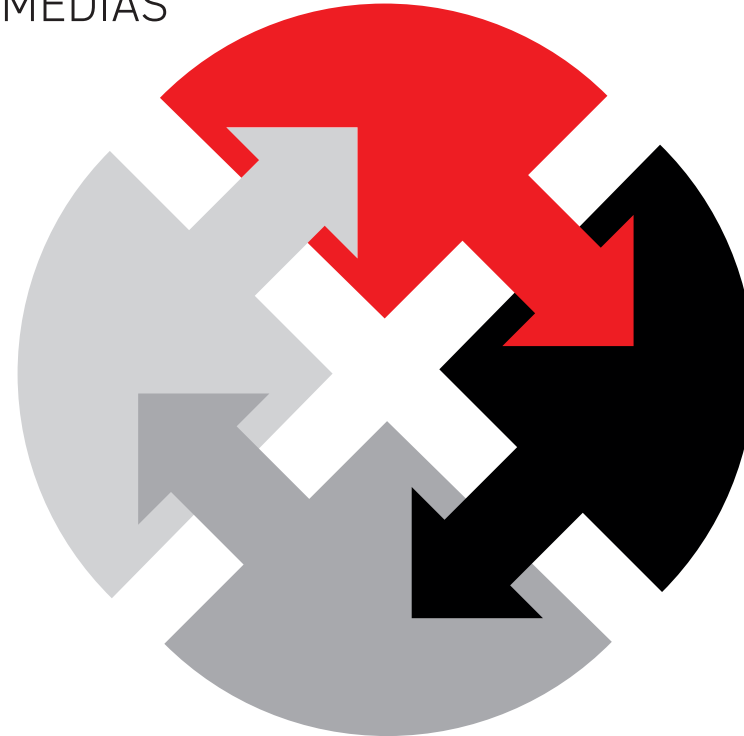
Contenu

3	_____	L'équipe
4-7	_____	Que peut faire MediaTest ?
8	_____	Les trois produits de la détection des fake news de MediaTest ?
9	_____	Check d'authenticité
10	_____	Check des fake news pour les individus
11	_____	Check des faits pour les organisations, les collectivités ou les entreprises
12	_____	Que peut faire la technologie de MediaTest ?
13	_____	Le prix
14	_____	Pourquoi choisir MediaTest ?
15-16	___	Annexe : Organigrammes technologiques
17	_____	Copyright

L'équipe MediaTest

Karl AMON
EXPERT EN MÉDIAS

Parmy BRAR
Expert en IT & IA



Günther OGRIS
Expert en analyse de données

Christan REBERNIG
Management



Que peut faire MediaTest ?

MediaTest propose une détection automatisée des fake news assistée par IA grâce à ses technologies brevetées de watermarking audio et de fingerprinting.

À quelle fréquence, où et quand les fake news sont-elles diffusées ou propagées ? MediaTest mesure automatiquement quel diffuseur émet des fake news, quand exactement, à quelle fréquence, et pour quelle durée, y compris sur les services de streaming comme Netflix, YouTube ou Amazon Prime. Nos services fonctionnent sur tous les médias électroniques, que ce soit par satellite, terrestre, numérique, analogique, câble, Internet ou médias sociaux.

Nos objectifs sont :

- ❑ La détection et la prévention des fake news
- ❑ La réduction de la mobilisation de l'agressivité contre des individus ou des groupes
- ❑ La diminution des dévalorisations et dénigrements systématiques
- ❑ La fourniture de meilleures données et analyses



Que peut faire MediaTest ?

Dévoiler les mensonges

Fake News – La diffusion intentionnelle de fausses informations

- ❑ Titres trompeurs
- ❑ Images et vidéos manipulées
- ❑ Citations trompeuses et sorties de leur contexte
- ❑ Informations fausses et falsifications
- ❑ Polarisation et déformation
- ❑ Contenu généré par IA



Que peut faire MediaTest ?

Réduire la haine

Discours de haine = la diffusion intentionnelle d'informations dénigrantes et augmentant l'agressivité – contre des groupes et leurs représentants

- ❑ Forte émotionnalité (Par ex: enfants souffrants)
- ❑ Révélation
- ❑ Démonisation de l'adversaire, „Nous sommes en guerre“
- ❑ Dévalorisation, hostilité envers des groupes spécifiques, antisémitisme, racisme, etc.
- ❑ Au lieu d'acteurs et de leurs intérêts, il y a des organisations et un „Deep State“ qui n'agissent pas ouvertement, mais secrètement



Que peut faire MediaTest ?

Réduire les erreurs

Les erreurs sont des informations trompeuses, causées par :

- ❑ Manque de données et d'analyse de données
- ❑ Science faible et analyse de données superficielle
- ❑ „Double-check“ non effectué ou effectué mal informé
- ❑ Ignorance

Fournir des fiches d'information.

Il faut également une meilleure infrastructure de recherche et de données dans de nombreux domaines pour une analyse basée sur des preuves.





mediatest

Les trois produits de détection des fake news

1. Check de l'authenticité
2. Check des deepfakes pour les individus
3. Check des faits pour les organisations, les collectivités ou les entreprises

Le check de l'authenticité de MediaTest

1. Check de l'authenticité

- ❑ Tous vos audios, vidéos et matériaux officiels sont marqués par le Watermarking MediaTest.
- ❑ Tous les textes et documents sont mis à disposition dans une base de données pour le matching de MediaTest.
- ❑ Sur une page d'accueil, chacun peut vérifier l'authenticité du matériel (audio, vidéo, texte) (via UPLOAD & CHECK).
- ❑ Si un „fake” est identifié, les „fact-checkers” des médias et de la ville reçoivent automatiquement un avertissement (drapeau rouge).



La vérification de deep fake de MediaTest



2. La vérification de deep fake

- ❑ Une base de données d'IA (textes, vidéos et audios) sera créée pour chaque personne de votre organisation/entreprise (qui le souhaite).
- ❑ Tout le monde peut effectuer un deep fake check sur la page d'accueil créée à cet effet.
- ❑ L'IA vérifie si le matériel UPLOAD correspond à la personne ou s'il s'agit potentiellement d'un deep fake.
- ❑ Red Flag ! Un drapeau rouge est levé pour quelque chose qui est techniquement clairement identifié comme un deep fake.
- ❑ Yellow Flag ! Un drapeau jaune apparaît si le contenu ne correspond (très) probablement pas à l'archive. Une vérification journalistique est nécessaire !
- ❑ Une alerte (drapeau rouge ou jaune) est envoyée à la personne concernée, à son équipe et aux fact-checkers des médias.

MediaTest détecte la mise à disposition intentionnelle de désinformations et identifie :

- ❑ les titres trompeurs
- ❑ les images et vidéos manipulées
- ❑ les citations et textes trompeurs
- ❑ les informations fausses ou trouvées- la polarisation et les préjugés
- ❑ le contenu généré par IA

Le fact-check de MediaTest

3. Fact check

Votre entreprise/organisation crée une base de données d'IA.
Les éléments de la base de données sont :

- ❑ Contenus de la page d'accueil de votre entreprise/organisation
- ❑ Rapports de recherche pertinents pour votre entreprise ou organisation
- ❑ Rapports de la Cour des comptes
- ❑ Rapports de votre service de presse
- ❑ Documents pertinents

Objectif :

- ❑ Chacun peut vérifier ses message /déclarations, etc., concernant votre entreprise/organisation sur une page d'accueil de votre entreprise, pour voir s'il existe des informations contradictoires pertinentes.



Que peut faire la technologie MediaTest ?

Les technologies de détection brevetées de MediaTest sont, comme déjà mentionné, le **watermarking** et le **fingerprinting**.

Le watermarking et le fingerprinting permettent l'identification unique des contenus audio et vidéo. Le watermarking consiste à intégrer des codes de données non perceptibles dans l'audio ou la vidéo. Pour les audios, la technologie MediaTest détecte les filigranes/watermarks ou les empreintes digitales/fingerprints. Pour les vidéos, le détecteur MediaTest analyse image par image à la recherche de filigranes ou d'empreintes digitales. Le fingerprinting ne nécessite pas d'installation dans l'infrastructure de diffusion, tandis que le watermarking exige l'introduction d'une étape supplémentaire.

L'avantage du marquage réside dans la vitesse et la précision de détection. La mesure exacte des longueurs de contenu diffusé (à la seconde près) nécessite le marquage.



Le prix

Vous serez surpris de voir à quel point MediaTest est abordable.

Les coûts de revient de MediaTest sont faibles et dépendent principalement des critères suivants :

- ❑ Type et nombre d'émetteurs à surveiller
- ❑ Type et quantité de documents
- ❑ Le texte et l'audio sont peu coûteux, la vidéo coûte plus cher et cela dépend également du type d'émetteur (TV, radio, streaming ou tous)
- ❑ Durée du contrat
- ❑ Fingerprinting ou marquage, ou les deux
- ❑ Qui fournit l'infrastructure technique, par exemple : capacité de stockage ?
- ❑ Qui fournit l'infrastructure personnelle ?



“

POURQUOI MEDIATEST

MediaTest offre un aperçu visuel des principaux indicateurs de performance dans un format simple et compréhensible. MediaTest est flexible et personnalisable. MediaTest propose une solution spécialement adaptée à vos besoins. MediaTest est abordable et à la pointe de la technologie. MediaTest détient le certificat „Golden Ear“.

”



TEMPS DE DÉTECTION

Le temps de détection est le temps nécessaire pour identifier de manière unique le contenu. AudioSync est capable d'identifier le contenu en moins d'une seconde.



SPÉCIALEMENT POUR VOUS SOLUTIONS ADAPTÉES

FACTURATION
AUTOMATISÉE



ROBUSTESSE

MediaTest avec AudioSync résiste aux tentatives d'extinction, aux transcodages ainsi qu'aux modifications telles que l'ajout de musique de fond.



QUALITÉ AUDIO

Golden Ear est l'évaluation de l'industrie de la radiodiffusion pour la qualité d'un système audio ou d'un composant audio. L'évaluation du watermark AudioSync est de -0,16, ce qui est imperceptible.

GoldenEar
by  mediatest

ANALYSE DES
TENDANCE

CONTENT

MEDIACONTENT



ADVERTISEMENTS



NEWS



ORIGINAL
CONTENT

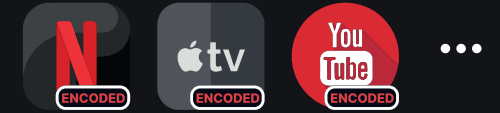
WATERMARK ENCODING
OR
FINGERPRINTING

ENCODED
CONTENT



CONTENT DISTRIBUTION

MEDIACONTENT

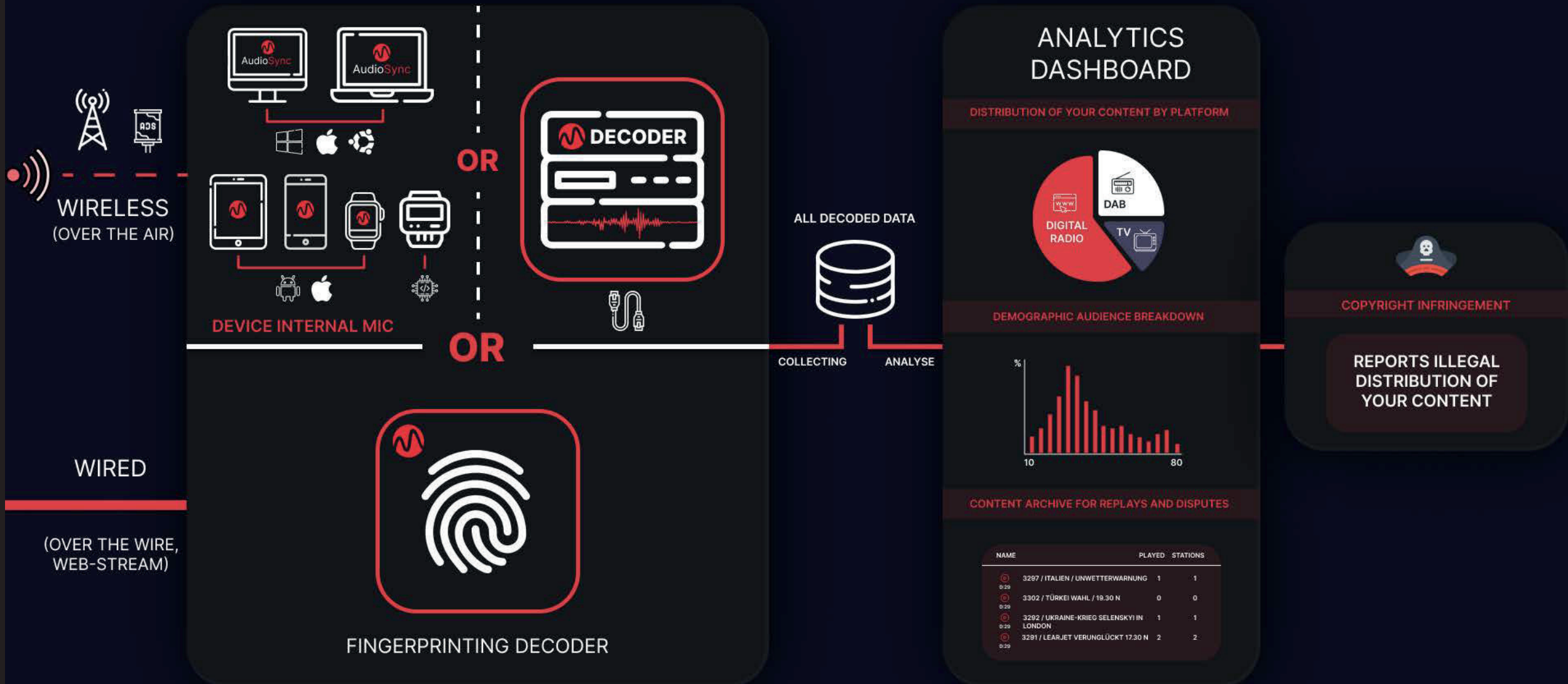


ADVERTISEMENTS



NEWS





WIRELESS
(OVER THE AIR)



DEVICE INTERNAL MIC

OR



FINGERPRINTING DECODER

ALL DECODED DATA

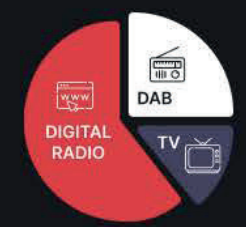


COLLECTING

ANALYSE

ANALYTICS DASHBOARD

DISTRIBUTION OF YOUR CONTENT BY PLATFORM



DEMOGRAPHIC AUDIENCE BREAKDOWN



CONTENT ARCHIVE FOR REPLAYS AND DISPUTES

NAME	PLAYED	STATIONS
3297 / ITALIEN / UNWETTERWARNUNG 0:29	1	1
3302 / TÜRKEI WAHL / 19.30 N 0:29	0	0
3282 / UKRAINE-KRIEG SELENSKYI IN LONDON 0:29	1	1
3291 / LEARJET VERUNGLÜCKT 17.30 N 0:29	2	2

COPYRIGHT INFRINGEMENT

REPORTS ILLEGAL DISTRIBUTION OF YOUR CONTENT

WIRED
(OVER THE WIRE,
WEB-STREAM)

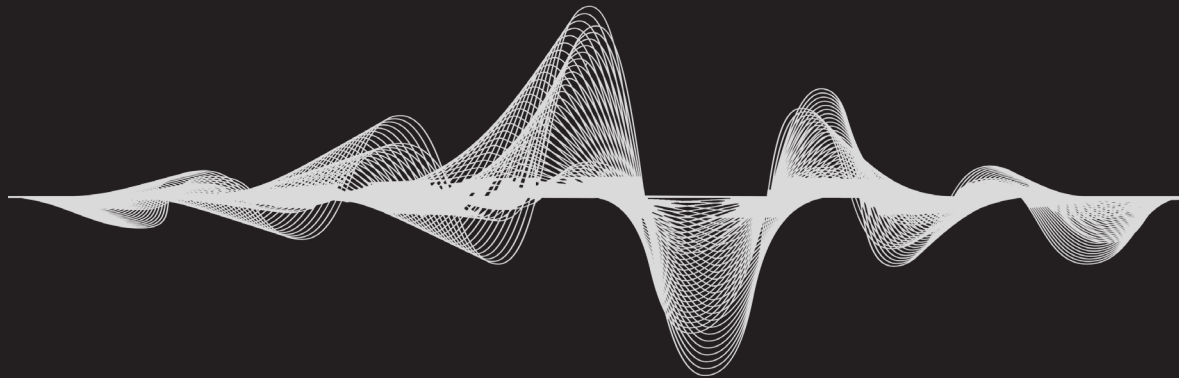
DROITS D'AUTEUR ©

karl.amon@media-test.com

web : www.media-test.com



media
test



mediatestResearch GmbH a fait tout son possible pour assurer l'exactitude des informations contenues dans ce document. Cependant, mediatest Research GmbH ne donne aucune garantie concernant ce document et exclut toute garantie implicite de qualité marchande ou d'adéquation à un usage particulier. Les informations contenues dans ce document peuvent être modifiées sans préavis.

mediatestResearch GmbH n'assume aucune responsabilité pour les erreurs qui pourraient apparaître dans ce document.

mediatestResearch est une société à responsabilité limitée (SARL) autrichienne.

mediatestResearch GmbH

Bennogasse 8/2/16_A-1080 VIENNA_www.media-test.com

Cross Media Tracking

observation, protection et analyse de tous les contenus médiatiques.